

ZID – Community Art & Performance Center

Creativiteit als motor voor positieve verandering



Jaarverslag 2014

ZID – Community Art & Performance Center
De Roos van Dekamaweg 1
1061 HR Amsterdam
Tel. 020 4888449
www.zidtheater.nl



ZID Theater verbindt kunst, cultuur en samenleving

1 Inhoudsopgave

Waarom	3
2 Inleiding.....	4
3 Speelveld	5
4 Visie en doelstellingen ZID Theater	5
4.1 Kernwaarden.....	6
4.2 Doelstellingen:.....	6
4.3 Groeiprogramma Oranje Fonds in relatie tot de bereikte resultaten	7
4.4 Organisatiestructuur van ZID t.a.v. financiering in de toekomst	7
4.5 Ambities	8
5 ZID in Beeld 2014	9
6 Verantwoording projecten ZID Theater 2014.....	10
7 Producties & Projecten 2014.....	11
7.1 Van de Werelddaken on Tour	11
7.1.1 Wijk als Wereldpodium:	12
7.1.2 On Tour in Servië	13
7.2 Amsterdam West: Theatertafels / ZID door de wijken.....	14
7.3 Amsterdam West: Verhalenvertellers – Met andere ogen	16
7.4 Amsterdam Nieuw West: Theatertafels/ ZID door de wijken	18
7.5 Amsterdam Nieuw- West: Cultuurgidsen.....	19
7.6 Dizz Kids Club: Lezen = Doen	23
7.7 Dizz Kids op Scholen	24
7.8 Crowdfundingsactie ZID Jubileumboek bij Voordekunst.....	26
.....	26
7.9 ZID met Cultureel Centrum Dar Amsterdam, Larache, Marokko.....	27
8 Organisatie en personeel.....	29
8.1 Structuur	29
8.2 Personeel.....	29
8.2.1 Bestuur.....	29
8.2.2 Organisatie.....	29
9 Financieel.....	30

ZID ziet

Zid verbreekt de muren
van stadsdeel of de stad
Zid laat je dansen tussen de wolken en sterren,
maar ontwortelt je niet
Ik? Ik scheur het zwarte doek
kleur het leven geel, oranje, rood
Net als de (warme) herfst
Zid kweekt de talenten los
Energie is het betoverende
Ik neem een portie ZID
Daar van blijf ik fit!

-Göhkan Aksoy, buurtacteur bij ZID, stadsdeel dichter 2015



Waarom

Vandaag is het 30 januari 2015, vijftien dagen na de terroristische aanslagen in Parijs op de redactie van 'Charlie Hebdo'. De wereld is in shock, Nederland is in onrust, meer dan ooit. De multiculturele samenleving wordt uit elkaar gescheurd. Mensen zijn boos, bang en teleurgesteld. Mijn dochter van twaalf vraagt of we gaan emigreren naar een land waar het veilig is. Ze stuurt sms'jes met 'Ik ben bang'.

Bij ZID Theater staan de autochtone Nederlanders, moslims, hindoestanen, boeddhisten en atheïsten uit de hele wereld samen op het podium. Jaar in jaar uit werkt deze aanpak. We laten mensen die niet vanzelfsprekend met elkaar omgaan samenwerken.

In 2012 werkten we een jaar lang in de stad Culemborg aan het project 'Zoet & Zout.' Doel was om mensen met Marokkaanse en Molukse achtergrond en autochtone Nederlanders met elkaar te verbinden na de grote conflicten die daar plaatsgevonden hadden. Uiteindelijk is het gelukt om mensen uit alle drie de groepen op één podium te krijgen. Iets wat iedereen voor onmogelijk had gehouden.

Elk project van ZID heeft een universeel thema. Het bindt ons allemaal en past meer dan ooit bij de tijdgeest. Juist nu is het nodig om mensen door middel van een positieve boodschap bij elkaar te houden. Hoe ingewikkeld dat ook kan zijn in deze tijd. Er is genoeg werk aan de winkel in Nederland anno 2015.

Karolina Spaic en Sebo Bakker, artistieke leiders ZID Theater.



2 Inleiding

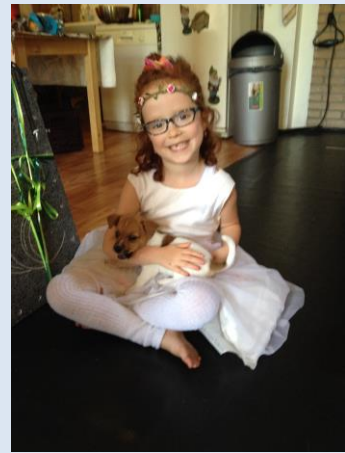
“Andere mensen ontmoeten, die hetzelfde doen als wij, met hen uitwisselen of samen op het podium in de wijk staan, dat is iets wat ik graag met ZID in het komende jaar zou willen doen” - Silah, 61 jaar

Dit is de reactie van een van de ‘buurtacteurs’ van ZID Theater uit Amsterdam, gegeven tijdens de jaarlijkse evaluatie. Dit idee kreeg ook de grootste bijval van de andere deelnemers. De meesten wilden graag nieuwe mensen ontmoeten en samen met hen bij ZID aan de slag gaan. ZID Theater kon het afgelopen jaar een aantal belangrijke stappen zetten in het ontwikkelen en uitbreiden van ons ZID Theater.

Dit jaar reisde ZID Theater door het land en Europa met Van de Werelddaken on Tour. ZID werd uitgenodigd op het International Community Art Festival in Rotterdam en op BITEF in Servië. Naast deze grote tour werd er in Amsterdam West en Amsterdam Nieuw West hard gewerkt aan het nieuwe project CultuurGidsen en de producties Verhalenvertellers en Theatertafels, waarmee ZID werd uitgenodigd op festivals als Rembrandtfestival. Met DizzKids, de kindertak van ZID, werd er flink gerepeteerd met maar liefst 105 kinderen op verschillende basisscholen aan een grote productie die plaatsvond in februari 2015 in Theater van 't Woord in de OBA in Amsterdam. Ook werd er een crowdfundingproject met Voordekunst opgezet om de inmiddels 23-jarige reis van ZID in een boek vast te leggen. In februari 2015 werd dit boek gepresenteerd.

ZID Theater hecht er veel waarde aan dat wijkbewoners actief participeren in de producties, evenementen en voorstellingen. Wij kunnen dan ook met trots vermelden dat er dit jaar maar liefst 1154 bewoners uit verschillende stadsdelen in Amsterdam en daarbuiten als deelnemer hebben meegedaan met ZID. Deze deelnemers waren van veel verschillende culturen en de leeftijd varieerde van 7 jaar tot 85 jaar. Naast dit enorme aantal deelnemers mocht ZID dit jaar 5000 bezoekers ontvangen bij DizzKids, Van de Werelddaken on Tour en de activiteiten in Amsterdam West en Nieuw West.

ZID is trots op alle buurtacteurs, professionele artiesten, deelnemers, vrijwilligers en medewerkers die ervoor hebben gezorgd dat de activiteiten en producties een succes konden worden. Door het succes van CultuurGidsen en Van de Werelddaken on Tour is ZID het jaar 2015 met veel enthousiasme begonnen om de projecten van ZID te verduurzamen.



Yuki,

7 jaar

Land van herkomst:

Nederland

Functie:

Buurtacteur

In dagelijks leven:

Schoolgaand.

“Dansen voor publiek vind ik leuk, maar alleen thuis ook. Later wil ik keukenmeid, prinses, koningin, lakei, hofdame, bakker en dierenarts worden. Ik zou ook wel een hert willen zijn of een ballerina, zoals mama.”

3 Speelveld

ZID in Amsterdam

ZID Theater – Community Art & Performance Center is bovenal een Amsterdams initiatief, geworteld in Amsterdam West en Nieuw West en verder verspreid door de hele stad. Ons theater is sinds 2003 gevestigd in de Kolenkitbuurt, in een kunstenaarsbroedplaats, die een veelbewogen geschiedenis kent. Hier, in een zaal van 300m², die we zelf tot theaterzaal verbouwd hebben, vinden repetities, bijeenkomsten, workshops, presentaties en voorstellingen plaats. We zitten in het hart van een wijk, die in de media niet erg goed naar voren komt, en waar alle problemen van een achterstandswijk voorkomen en zichtbaar aanwezig zijn. Een focuswijk, zoals het nu heet. Alleen een spoorlijn scheidt ons van een andere focuswijk: Slotermeer in Nieuw West, 200 m verderop. Maar in de afgelopen twee jaar krijgt dit vergeten stuk Amsterdam eindelijk een impuls. Na 10 jaar leegstand opende cultuuraanjager WOW Amsterdam zijn deuren. Het is onderdeel van het complex waar ook ZID zetelt en de voorheen lege gebouwen worden nu gevuld met een hostel, atelierwoningen, restaurant, en vele kunstinitiatieven. Nu zijn we gezamenlijk de laatste hand aan het leggen aan een nieuwe broedplaats, BOUW, waarvoor ZID samen met AGA - Amsterdams Grafisch Atelier en verschillende kunstenaars afgelopen jaar het plan heeft gemaakt, dat samen met Bureau Broedplaatsen wordt uitgevoerd.

“Dit wordt een hotspot in Amsterdam West”, zijn de woorden van Gerolf Bouwmeester, voorzitter bestuurscommissie Amsterdam West, en dat is waar ZID ook in gelooft.

ZID (inter)nationaal

Naast de projecten in Amsterdam West en Nieuw West, hebben we projecten uitgevoerd met verschillende samenwerkingspartners uit de culturele en maatschappelijke sector in Amsterdam Noord en Zuidoost, Culemborg, Hardenberg, Rotterdam, Marokko en Servië. ZID is een voorbeeld voor de landelijke sector en laat zien dat onze werkmethode toegepast kan worden op verschillende plekken in Nederland en in het buitenland. We constateren dat vakgenoten onder de indruk zijn van de diversiteit aan mensen die ZID duurzaam aan zich weet te verbinden. Wat de deelnemers voor elkaar krijgen op het podium en in de buurt is uniek in Nederland. En dan gaat het uiteindelijk over integratie en acceptatie. Deze positieve input willen we graag wijd overdragen.

4 Visie en doelstellingen ZID Theater

ZID is een culturele organisatie die kunst, cultuur en samenleving verbindt door creatief talent van mensen in te zetten als motor voor positieve verandering.

De missie van ZID is om door community performance de sociale cohesie in aandachts- wijken te versterken, waarvoor we de creatieve talenten van de wijkbewoners inzetten.

We bereiken mensen die tot dusver niet of nauwelijks met maatschappelijke participatie en of actieve kunstbeoefening in aanraking kwamen. ZID wil, binnen haar projecten, mensen met verschillende culturele achtergronden, sociale posities en van meerdere genera-

ties met elkaar verbinden door ontmoeting, uitwisseling en talentontwikkeling. De resultaten zijn duurzaam van aard en worden in de huidige en toekomstige vernieuwende structuren van de wijk/stad ingebed.

Community performance wil zeggen dat we projecten realiseren, waarin een team van professionele makers (theater, dans, film) intensief samenwerkt met deelnemers, die geen ervaring hebben met het zich uiten via creatieve disciplines. Hun interesse ligt in eerste instantie op het gebied van samenkomen, mede- bewoners leren kennen, hun eigen verhalen en ervaringen met anderen delen. Dit is hun manier om zich creatief in te zetten binnen een activiteit, programma of workshop. Het eindresultaat, in de vorm van een voorstelling, festival of film, is het resultaat van dit gezamenlijke werkproces van deelnemers en professionals.

4.1 Kernwaarden

Creativiteit en talentontwikkeling

ZID hanteert een interdisciplinaire aanpak, waarin verschillende (kunst)disciplines zoals theater, dans, muziek en film worden ingezet. Steeds wordt gekozen welke vorm het beste bij de doelgroep en het concept van het project past. Als belangrijkste doel wordt het vermogen om creatief te denken en zich te uiten gestimuleerd.

ZID is een verbindende factor in het maatschappelijk veld

ZID werkt samen met organisaties uit de wereld van maatschappelijk werk, onderwijs en de culturele sector. Hierdoor ontstaat een verbinding tussen deze onderdelen van het sociaal leven. Hiermee worden mensen getriggerd om uit hun veilige omgeving te stappen.

Verbeteren van de leef/ woon situatie

Met onze projecten willen we een positieve bijdrage leveren aan de situatie in de aandachtswijken en het klimaat in deze wijken verbeteren. Door een project samen met bewoners te realiseren, wordt sociale cohesie gestimuleerd. Mensen die naast elkaar wonen leren elkaar kennen, werken gezamenlijk aan iets en gebruiken fysiek de eigen wijk als podium, waardoor ze op een aantal plaatsen de wijk daadwerkelijk zullen verbeteren. Er worden duurzame banden gecreëerd, die na het project voortgezet kunnen worden.

Herkenbare thema's verbinden mensen

ZID stimuleert mensen om binnen de projecten hun eigen verhalen aan anderen te vertellen. Deze verhalen verbinden de mensen met elkaar, doordat ze hun eigen ervaringen hieraan kunnen spiegelen. Herkenbare thema's, onderwerpen die voor veel mensen opgaan en niet cultuur of plaatsgebonden zijn, bieden hiervoor de beste basis.

4.2 Doelstellingen:

- De culturele en maatschappelijke participatie van bewoners uit aandachtswijken bevorderen.
- De verschillende talenten van de deelnemers stimuleren en ontwikkelen, op een manier die positief doorwerkt naar hun dagelijks leven.
- Verschillende werelden met elkaar verbinden.

- Een wijkoverschrijdend netwerk van bewoners opbouwen, dat ook na afloop van het project zowel fysiek als online contact houdt.
- De sociale cohesie in deze kwetsbare wijken duurzaam verbeteren door bewoners op een intensieve manier met elkaar in contact te brengen.
- Continuïteit in het community art aanbod brengen, in een opeenvolgende en op elkaar aansluitende reeks activiteiten, die duurzaam van aard zijn.

4.3 Groeiprogramma Oranje Fonds in relatie tot de bereikte resultaten

2014 was het tweede jaar van het Groeiprogramma van het Oranjefonds. In dit traject heeft ZID de focus gericht op de eigen organisatie en het verder versterken daarvan, wat veel tijd en inspanning van de medewerkers heeft gekost. Dit was ook de reden dat ZID op dit gebied aan de slag ging met Bureau Point in de coachende rol. Dit project is succesvol afgerond en er is een nieuw fundament voor het organisatieproces gelegd. Hierdoor is nu de ruimte ontstaan om in het komende jaar, 2015, ons volledig te richten op de landelijke uitrol van Cultuurgidsen – vrijwilligers van de buurt. Op het programma staan drie locaties: Amersfoort, Den Haag en een nieuwe locatie in Amsterdam. Ook heeft de gemeente Eindhoven hiervoor interesse getoond. Verder loopt er momenteel (februari – juni 2015) een intensief traject van La Luz – City Program, waarin de kansen voor financiering van ZID, buiten de bekende geldstromen van de fondsen, worden onderzocht. Nu is het tijd dat ZID meer relaties en verbanden aangaat met de verschillende en mogelijke partners en financiers voor de toekomst.

Het ontwikkelingstraject met Bureau Point heeft voor een duidelijker organisatiestructuur, en uitwerking van de planning en het financiële plan gezorgd.

4.4 Organisatiestructuur van ZID t.a.v. financiering in de toekomst

Bij ZID draait alles om mensen. Mensen achter de schermen en mensen voor de schermen. Duurzame inzetbaarheid is daarom van essentieel belang. De opdracht waar de organisatie voor staat is derhalve om de ambities te vertalen in een organisatiestructuur die moet ‘passen als een maatkostuum’. Waarbij de medewerkers in staat worden gesteld die artistieke en sociale doelen te realiseren welke men voor ogen heeft. Efficiënte ondersteunende werkprocessen zijn daarvoor meer dan noodzakelijk. Mensen maken het verschil als zij zich prettig voelen in, en betrokken voelen bij, een organisatie. En dat doen op het juiste moment. Duurzame inzetbaarheid van de medewerkers ‘achter de schermen’ is dan ook van essentieel belang voor ZID.

De organisatiestructuur van ZID is grondig onderzocht en in het nieuwe organogram gezet. Vervolgens zijn er functiebeschrijvingen en contracten opgesteld. Dit alles heeft er voor gezorgd dat ZID vanaf heden deze structuren kan invullen, zonder elke keer op maat aan te hoeven passen. Ook zorgt deze organisatiestructuur ervoor dat duidelijk wordt weergegeven, welke financiële middelen nodig zijn om de ambitie van ZID te kunnen verwezenlijken.

Hier ligt direct ook een knelpunt, want door de hoofdzakelijk projectmatig financiering, dreigt de organisatiestructuur soms te worden aangepast aan de financiële middelen.

Aan de ene kant is dat de werkelijkheid waarin ZID al jaren verkeert. Er is echter een duidelijke behoefte en ambitie om de financiering dusdanig te verduurzamen, en aan langere termijnen te kunnen koppelen, dat de organisatie werkelijk kan worden ingevuld zoals het nodig is.

Dit is een van belangrijke speerpunten waar mee ZID in 2015 aan de slag gaat, en wel door:

- het traject van LaLuz, dat andere bronnen van de financiering zal aanboren
- de mogelijkheden te onderzoeken van een structurele financiering door de Gemeente Amsterdam
- de mogelijkheden van een structurele financiering van de overheid te onderzoeken
- het zakelijk team te versterken met expertise van buiten af op het gebied van fondsenwerving

4.5 Ambities

Plaats	Periode 2014
Amsterdam	ZID heeft in Amsterdam grote producties en projecten in West, Nieuw-West
Landelijk	ZID speelde in 2014 in Amsterdam, Rotterdam
Internationaal	Met Werelddaken on Tour is ZID uitgenodigd in Servie. Daarnaast werden de voorbereidingen voor de uitwisseling met Dar Amsterdam in Larche, Marokko getroffen.

ZID neemt zich voor om de meerjaren doelstellingen uit het Groeiplan, die hieronder genoemd worden, te bereiken.

Meerjaren groeidoelstelling

Plaats	2013	2014	2015	2016	2017
Amsterdam	4	5	5	5	5
Landelijk	1	3	4	5	6
Internationaal	1	1	2	2	3
Totaal	6	9	11	12	14

5 ZID in Beeld 2014



Expositie Stadsdeel West; Wijk als Wereldpodium; Rembrandtpark Festival; ICAF; Cultuurgidsen; On Tour in Servie; Verhalenvertellers; TheaterTafels



6 Verantwoording projecten ZID Theater 2014



Van de Werelddaken on Tour

Aantal deelnemers: 190

Aantal toeschouwers: 727



Amsterdam West:

Aantal deelnemers: 580

Aantal bezoekers: 3581



Amsterdam Nieuw-West:

Aantal deelnemers: 279

Aantal bezoekers: 322



Dizz Kids CLUB

Aantal deelnemers: 105

Aantal bezoekers: 375

7 Producties & Projecten 2014

7.1 Van de Werelddaken on Tour



Doel: Toewerken naar voorstelling tijdens het International Community Arts Festival – ICAF 2014 in Rotterdam

Concrete activiteiten: 11 repetities bij Resto VanHarte in Rotterdam Noord en 11 repetities bij ZID Theater. In totaal 22 repetities. 5 bijeenkomsten met internationale gasten van Cornerstone Theater Company en Dár Amsterdam.

Activiteiten opzet:

Doel: Voorstelling tijdens het International Community Arts Festival – ICAF 2014 in Rotterdam

Concrete activiteiten: 2 voorstellingen: De Try-out bij het ZID Theater en de eindvoorstelling op 29 maart in Rotterdam.

Resultaten:

Bijeenkomst	Datum	Locatie	Deelnemers	Publiek
Fase 1 en 2				
4 introductiebijeenkomsten Rdam	jan/feb	Resto VanHarte	200	
4 introductiebijeenkomsten	jan/feb	ZID Theater	140	
Interviews Rdam	maart	Resto	47	
Interviews Kinderen Adam	maart	Vooruit	52	
8 workshops	jan/maart	Resto	25	
8 workshop	jan/maart	ZID	38	
8 workshop kinderen	maart /april	Boomgaardschool	42	
Fase 3 en 4				
1 Expertise bijeenkomst Community Art	20 maart 2014	ZID Theater	12 unieke	47
2 Repetitie	20 maart	ZID Theater	25 unieke	
3 Repetitie	21 maart	ZID Theater	25 herhaling	
4 Theatertafel opvoering	22 maart 2014	ZID Theater	27 (2 unieke)	41
5 Repetitie	23 maart	ZID Theater	18 herhaling	
6 Opvoering	24 maart	Buurtparticipatie Oase	25 herhaling	54

7 Voorstelling	23 maart 2014	ZID Theater	45 (20 unieke)	67+ 25
8 Try-out voorstelling kinderen	24 maart	Boomgaard-school	42 unieke	125
9 voorstelling in Rotterdam ICAF	29 maart	ICAF Rotterdam	31 herhaling	273
10 expertise bijeenkomst /workshop ICAF	27 maart	ICAF Rotterdam	52 unieke	
Totaal			846 waarvan 153 unieke deelnemers in fase 3 en 4	632
Resultaat behaald			ja	ja

Partners: Fonds voor Cultuurparticipatie, Prins Bernhard Cultuurfonds, Resto VanHarte, Fonds Podiumkunsten, Triodos Bank, Dár Amsterdam, ICAF, Cornerstone Theater Company

Inhoud:

Van de Werelddaken werd eind januari afgesloten, maar omdat ZID uitgenodigd was voor het International Community Arts Festival – ICAF in Rotterdam, werd er een *on Tour* versie van de voorstelling gemaakt. Om het internationale karakter te versterken, kwamen gasten van Cornerstone Theater Company uit de Verenigde Staten en Dár Amsterdam uit Marokko aan de voorstelling meewerken. Het resultaat: Van de Werelddaken geplaatst in een internationaal kader. Er was een kleine wisseling in de spelers en er kwamen wat aanpassingen aan de voorstelling, zodat er een nieuwe, op zichzelf staande, productie ontstond. Kernspelers als Anika, Dido en buurtacteurs Mahmoud en Gökhan waren hier ook weer bij betrokken. Peter Howard, een gast van Cornerstone, kreeg de rol als reporter via een video projectie tijdens de voorstelling. Deelnemers van Resto VanHarte Rotterdam, Rotterdam Noord en Schiemand kregen de mogelijkheid om een act tijdens de voorstelling uit te voeren. Er was onder andere spoken word, een buikdans en een Rotterdams lied. De voorstelling was gericht op de samenkomst van mensen uit verschillende wijken, steden en landen.

7.1.1 Wijk als Wereldpodium:

Periode: 20 maart – 23 maart

Doel: Mensen uit de buurt laten kennismaken met internationale gasten van Cornerstone Theater Company uit de Verenigde Staten en Dár Amsterdam uit Marokko, het uitwisselen van kennis, een podium bieden voor verschillende acts uit de buurt en de try-out van de voorstelling Van de Werelddaken on Tour te tonen.

Concrete activiteiten: 3 bijeenkomsten verspreid over 3 dagen.

Resultaat:

Bijeenkomst	Datum	Locatie	Deelnemers	Publiek
Community Art	20 maart 2014	ZID Theater	5	27
Theatertafel	22 maart 2014	ZID Theater	17	21

Try-out	23 maart 2014	ZID Theater	15	47
Totaal			37	95

Partners: Fonds voor Cultuurparticipatie, Prins Bernhard Cultuurfonds, Resto VanHarte, Fonds Podiumkunsten, Triodos Bank, Dár Amsterdam, ICAF, Cornerstone Theater Company, NL Doet.

Inhoud:

ZID Theater organiseerde de inspiratiebijeenkomst Wijk als Wereldpodium in de Kolenkitbuurt in Amsterdam West. Met presentaties, workshops en de try-out van de voorstelling Van de Werelddaken on Tour. Het publiek en de deelnemers kregen de unieke kans om de experts van Cornerstone Theater Company en Dár Amsterdam te leren kennen en om met ze samen te werken. Deze bijeenkomst was geschikt voor iedereen die meer wilde weten over community art en community theater. In het bijzonder op internationaal niveau; de ervaringen vanuit de drie continenten Europa, de Verenigde Staten en Afrika in en notendop.

Bij de eerste bijeenkomst, *Community art – Hoe doe je dat?*, gingen Cornerstone Theater Company, Dár Amsterdam en ZID Theater met elkaar in gesprek. Er werden presentaties gehouden over hun werkwijze met community art en er was de mogelijkheid om vragen te stellen. Aansluitend was er een gezamenlijk tapas-diner.

De tweede bijeenkomst was georganiseerd in het kader van NL Doet. De vrijwilligers van NL Doet kregen de taak om de zaal te decoreren. Er waren verschillende acts, dans en theater uit de wijk.

De laatste bijeenkomst was ook meteen de try-out van *Van de Werelddaken on Tour*. Zo hadden de spelers de kans om de voorstelling voor publiek te spelen, en konden mensen uit Amsterdam, waarvoor Rotterdam wellicht te ver weg was, deze *on tour* versie zien.

7.1.2 On Tour in Servië



Periode: 26 t/m 29 september 2014

Activiteiten opzet: 1x werkpresentatie, 2x voorstelling op BITEF

Inhoud: Naar aanleiding van het optreden op ICAF in Rotterdam werd ZID uitgenodigd om Van de Werelddaken on Tour op het BITEF-festival in Belgrado te spelen. Dit gerenommeerde theaterfestival programmeert nieuwe theaterontwikkelingen

uit eigen land, maar nodigt ook veel internationale theatergezelschappen uit.

Met de spelersgroep vertrok ZID naar Belgrado om daar 1x een werkpresentatie te geven en 2x de originele voorstelling op te voeren op het festival.

Wie voert uit:

Karolina Spaic, Mahmoud Ibrahim, Marieke Lucas, Emmanuel Lucas, Nanda Jagdew, Sebo Bakker, Lara Bakker, Phoebe Brack, Daan Bosch, Ista Bagus Putranto, Anika Vervloet

7.2 Amsterdam West: Theatertafels / ZID door de wijken

“Leuke sfeer, mooie verhalen, elkaar beter leren kennen....”



Periode: januari 2014 – december 2014,

Activiteiten opzet: Fase 1 – Ontwerp en ontwikkelen

Doel: kennismaken en deelnemen

Concrete activiteiten: 45 bijeenkomsten/workshops van 3 uur + 8 individuele gesprekken van 30 min. Voor 65 actieve deelnemers.

Activiteiten opzet: Fase 2 - Pilot en Implementatie

Doel: Presentaties en deelname op nieuwe plekken in de wijk

Concrete activiteiten: 68 activiteiten, waarvan 1 foto-expositie, 4

workshops i.s.m. de Talentenbeurs West, 3 openbare workshops, 9 presentaties op verschillende locaties in de wijk o.a. Rembrandpark festival, 1 openbare repetitie, 1 Open dag en 1 Open podium. Met 528 deelnemers en 2705 bezoekers.

Resultaat:

Fase	Bijeenkomsten	Aantal	Deelnemers	Bezoekers
Fase 1	- ZID Theater workshops met buurtacteurs en vrijwilligers	40	40	-
	- Rembrandpark festival workshops	5	25	-
Fase 2	- 29 nov 2013-16 jan foto expositie 10 jaar ZID stadsdeel West	1	30	380
	- 19 maart workshop Talentenbeurs West	1	60	300
	- 21 maart: debat community theater	1	27	40
	- 22 maart: Wijk als wereldpodium:	3	40	80
	Open Podium presentaties	5	52	120
	-23 maart: openbare repetitie	1	30	150
	Van de Werelddaken	1	30	80
	- 24 maart workshop Talentenbeurs West	1	8	50
	- 25 maart workshop talentenbeurs West	1	8	80
	- 25 maart workshop talentenbeurs West	1	10	300
	- 21 juni Open dag ZID Theater i.s.m. WOW	2	50	300
	Presentatie salsadans	1	30	300
	- 24 augustus Kolenkit leeft!	4	30	1000
	- workshops voor Rembrandpark festival	1		
	- 7 sept. Rembrandpark festival presentaties en workshops (Baarsjes)			

	-27 november Workshop Talentenbeurs West			
Extra activiteit	-2 juni Pakhuis de Zwijger: debat	1	20	80
	+ presentatie - 29 okt presentatie onderzoek CMV	1	8	25
Totaal theatertafels		56	24	1300
Totaal		68	528	2705

Partners: Stadsdeel West, Talentenbeurs West, Kolenkit leeft, ABC West, Cornerstone Theater (Verenigde Staten), Dár Amsterdam (Marokko), Rembrandparkfestival, Kaypacha (Peru-NL), Vrijwilligerscentrale, Blik op Talent, WOW, Pakhuis de Zwijger – Buurtcommunities.

Inhoud: Activering en cultuurparticipatie van mensen en organisaties in de wijk Amsterdam West waar ZID gehuisvest is. Fase 1 bestond uit werving en workshops. Na Fase 1 ontstond een kerngroep van buurtacteurs en ZID ambassadeurs die doorgingen naar de tweede fase. In Fase 2 zijn er meerdere presentaties en activiteiten door de wijken van West geweest. Hierin liet ZID, samen met de buurtacteurs en ambassadeurs, andere bewoners van de wijk actief participeren in een theatrale gebeurtenis - Theatertafel. We trokken door de buurt en boden workshops aan, presentaties, een foto-expositie, een debat, een open repetitie en een open podium, in totaal 68 activiteiten.

Wie voert uit: Algemene en artistieke leiding: Karolina Spaic en Sebo Bakker. Co-creatie: Karolina Spaic, Sebo Bakker en Daan Bosch. Projectcoördinatie en productie: Irene de Bruin. Publiciteit: Fenna Vlekke. Ontwerp/Styling: Julia Cremers. Met medewerking van het artistiek team van ZID: Anika Vervloet, Dido Mirck, Ista Bagus Putranto. Buurtacteurs kern team: Mahmoud Ibrahim, Gökhan Aksoy, Phoebe Brack, Marieke Lucas en Nanda Jagdew en vele nieuwe deelnemers.

7.3 Amsterdam West: Verhalenvertellers – Met andere ogen

“Een reis naar de toekomst – het kinderspel – herinneringen – toekomstdromen - liefde

mooie verhalen, “



Periode: januari 2014 – december 2014,

Activiteiten opzet: Fase 1

Doel: werven buurtacteurs, workshops, individuele repetities

Concrete activiteiten:

Activiteiten opzet: Fase 2

Doel: Presentaties verhalenvertellers in de wijk

Concrete activiteiten: presentaties samengesteld uit verschillende korte verhalen

Resultaat:

Fase	Bijeenkomsten	Aantal	Deelnemers	Bezoekers
Fase 1 trainin- gen	ZID Theater gezamenlijk	24	22	-
	ZID Theater individueel	45	25	-
Fase 2	25 maart Talentenbeurs West	4		100
	8 april Boomgaardschool	4		31
	13 mei Boomgaardschool	4		35
	23 mei ZID Theater	22		94
	6 juni Paulusschool	5		80
	24 augustus Kolenkit Leeft	16		80
	6 september Gouden manen	10		52
	7 september Rembrandtpark	10		275
	14 nov Basisschool de Roos	4		28
	27 november Talentenbeurs West	4		350
	10 december ZID Theater	18		68
	Data OBA de Hallen: Met andere ogen	10	30	308
	14, 21, 28 februari (10 vertellingen)			
Totaal		111	22	1501

ZID

Ista,
Hoe oud?

Land van herkomst:
Indonesië

Functie:
Acteur

In dagelijks leven:
Acteur

“In Indonesië heb ik veel wijktheater en community theater projecten gedaan, maar het leuke hier is de samenstelling van de groep, met zoveel nationaliteiten. Dat heb je in Indonesië niet.”

7.4 Amsterdam Nieuw West: Theatertafels/ ZID door de wijken

"Ik heb nieuwe mensen leren kennen en ik ga bij ZID verder aan de slag als vrijwilliger"



Periode: januari 2014 – december 2014,

Activiteiten opzet: Fase 1 - voorbereiden

Doel: kennismaken en deelnemen

Concrete activiteiten: 12 bijeenkomsten/workshops van 3 uur en 12 individuele gesprekken van 30 min. Met 30 deelnemers

Activiteiten opzet: Fase 2 – uitvoeringen en workshop op locaties

Doel: Presentaties en deelname op nieuwe plekken in de wijk

Concrete activiteiten: 4 workshops op locatie, 3 interactieve presentaties, 2 presentaties met 259 deelnemers en 322 bezoekers.

Check je aantallen in de aanvraag nieuw west / moet in de buurt komen

Resultaat:

Fase	Bijeenkomsten	Aantal	Deelnemers	Bezoekers
Fase 1	ZID Theater	4	30	-
	ZID Theater	8	25	-
Fase 2	26 januari workshop 't Blommetje	1	35	-
	15 mei workshop 't Blommetje	1	35	-
	31 aug. Rembrandtpark festival	1	15	150
	presentaties en workshops	1	37	37
	10 september presentatie theatertafel Honingraat	1	35	-
	19 september workshop 't Blommetje	1	25	38
	19 september presentatie theatertafel 't Blommetje	1	12	45
	1 november workshop + presentatie theatertafel Honingraat - Budgetmarkt	1	35	52
	8 november presentatie theatertafel Cultuurdagen Honingraat.			
Extra activiteit				
Totaal		20	259	322

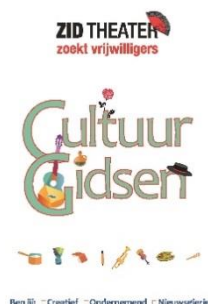
- **Partners:** Combiwel, Honingraat, Coffeemania, Huis van de wijk 't Blommetje, Vrijwilligerscentrale Nieuw West, Eigenwijken

Inhoud: Activering en cultuurparticipatie van mensen en organisaties in de wijk Amsterdam Nieuw West, waar ZID al jaren actief is. Fase 1 bestond uit werving en workshops bij ZID. Na Fase 1 ontstond een kerngroep van buurtacteurs en ZID ambassadeurs die door gingen naar de tweede fase. In Fase 2 zijn er meerdere presentaties en activiteiten door de wijken van Nieuw West geweest. Hierin liet ZID, samen met de buurtacteurs en ambassadeurs, andere bewoners van de wijk actief participeren in een theatrale gebeurtenis, de Theatertafel. We trokken door de buurt en boden workshops en presentaties aan, in totaal 21 activiteiten. Somige activiteiten hadden een extra wervingskarakter voor deelname aan de Cultuur Gidsen Training en heeft voor goede resultaten gezorgd.

Wie voert uit:

Algemene en artistieke leiding: Karolina Spaic en Sebo Bakker. Co-creatie: Karolina Spaic, Sebo Bakker en Daans Bosch. Projectcoördinatie en productie: Irene de Bruin. Publiciteit: Fenna Vlekke. Ontwerp/Styling: Julia Cremers. Met medewerking van het artistiek team van ZID: Anika Vervloet, Dido Mirck, Ista Bagus Putranto. buurtacteurs Mahmoud Ibrahim, Gökhan Aksoy, Phoebe Brack, Marieke Lucas en Nanda Jagdew.

7.5 Amsterdam Nieuw- West: Cultuurgidsen



Periode: juni 2014 – december 2014

Activiteiten opzet: fase 1, juni – september 2014

Doel: werving/kennismaking met werkwijze ZID Theater

Concrete activiteiten: 4 werving workshops van 3 uur

Activiteiten opzet: fase 2, september – december 2014

Doel: training cultuurgidsen en voorbereiden 1^e theatertafel/bor-ging, binding met ZID en kennisoverdracht

Concrete activiteiten: 10 x training op locatie, 1 interactieve eind-

presentatie

Resultaat:

Fase	Bijeenkomsten	Aan-tal	Deelne-mers	Bezoe-kers
Fase 1	Juni ZID Theater workshops	4	22	-
Fase 2	- 2 okt training cultuurgidsen	1	15 unieke	
	- okt training cultuurgidsen	1	15	
	- 23 okt training cultuurgidsen	1	15	
	- 30 oktober training cultuurgid-sen	1	15	
	- 6 nov training cultuurgidsen	1	15	
	- 13 nov training cultuurgidsen	1	15	
	- 20 nov training cultuurgidsen	1	15	

	- 27 training cultuurgidsen - 4 december training cultuurgidsen - 11 december training cultuurgidsen	1 1	15 15	
Extra activiteit	- 18 december eindpresentatie door cultuurgidsen en certificaat uitreiking	1	20	
Totaal		15	20	

- **Partners:** Eigenwijks, Honingraat, Coffeemania, Vrijwilligerscentrale, Buurtcamping Slotermeer, Cream Club

Inhoud: Activering en cultuurparticipatie van mensen en organisaties in de wijk Amsterdam Nieuw West, waar ZID sinds 2008 actief is.

Fase 1 bestond uit werving, workshops en Theatertafels.

In Fase 2 ging een groep deelnemers het trainingstraject tot cultuurgids in. Als afronding maakten zij, ondersteund door het ZID Theater, hun eerste interactieve theatertafel in de wijk en kregen zij een certificaat.

Wie voert uit: Algemene en artistieke leiding: Karolina Spaic en Sebo Bakker. Projectcoördinatie en productie: Irene de Bruin. Publiciteit: Fenna Vlekke. Met medewerking van het artistiek team van ZID: Daan Bosch, Anika Vervloet, Jeritza Toney en Netty Sterrenburg, de Vrijwilligerscentrale, Irene Kopp, Cream Club.



Fotografie: Marieke Lucas

Cultuurgidsen Achtergrond

Inleiding: Cultuur Gidsen in Amsterdam Nieuw West

ZID biedt met haar programma CultuurGidsen een unieke training aan de potentiële vrijwilligers om zich in te zetten in en voor hun eigen buurt, met name om toegankelijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur te organiseren en faciliteren. Een pakket handvaten om mensen uit de wijken meer mogelijkheden te geven tot groei, zowel naar elkaar toe als persoonlijke groei. In de trainingen wordt uitgegaan van de eigen unieke kracht en het talent van mensen zelf. Door de trainingen worden mensen in hun kracht gezet en leren ze wat er voor nodig is zelf stevig in de wijk met en voor de mensen om hun heen bezig te zijn. In de CultuurGidsen training komen verschillend elementen aan bod die nodig zijn om zelf actief in de eigen community activiteiten op te zetten. Op deze manier streeft ZID Theater naar verbetering van het leefklimaat, daar waar ze zelf niet altijd aanwezig kan zijn. De deelnemers blijven verbonden aan de ZID Academy voor advies en coaching.

Achtergrond van de initiatief

Het ZID Theater is altijd bezig met cultureel diverse groepen en werkt intergenerationeel. De community art methodiek zorgt ervoor dat iedereen vanuit zijn/ haar eigen belevenis en talent meedoet en participeert. Dit zorgt ervoor dat de participanten gemotiveerd zijn om hun opgedane ervaring en expertise te delen met hun eigen achterban. ZID streeft in dit traject naar duurzaamheid. Niet eenmalig iets leren, maar inzetten op het weer doorgeven van het geleerde. Zo werken we aan de duurzaamheid van ons gidsenprogramma. Het werken via kunst en cultuur als middel om te communiceren en mensen in hun kracht te zetten heeft een laagdrempelige start. Dat betekent dat we veel mensen bereiken en vooral de doelgroepen die niet zo snel aan iets zouden meedoen.

Resultaten

ZID werkt aan de empowerment van het individu. Dit is een essentieel onderdeel van de trainingen, dat ervoor zorgt dat deelnemers krachtig en met zelfrespect, naar elkaar en zichzelf toe, in de wijk als voorbeeld en rolmodel kunnen dienen. In combinatie met de interdisciplinaire aanpak, met dans, theater, storytelling e.d., zorgt het ervoor dat we op een veilige manier naar de ander leren kijken, en met humor en spel leren samenwerken. Met theater kunnen bijvoorbeeld situaties vergroot worden of nagespeeld en zo op een veilige afstand bekeken worden. De deelnemers leren zichzelf te uiten en ze leren nieuwe vaardigheden. Tijdens de trainingen worden herkenbare thema's ingezet als trigger om aan de slag te gaan. De ZID methode zorgt ervoor dat mensen als vrijwilliger in de wijk, op het werk of bij ZID aan de slag gaan. Ook worden er onderling netwerken gecreëerd die ervoor zorgen dat buurtproblemen worden opgelost en er activiteiten worden opgezet waardoor mensen elkaar beter leren begrijpen. Op deze manier zorgen we voor meer leefbaarheid en sociale cohesie in de aandachtswijken.

Praktijkvoorbeelden

Er is met zeer goed resultaat gewerkt. Door deelnemer Vivian bijvoorbeeld, een Surinaamse vrouw van 40 jaar, zij kwam binnen als een bijzonder schuchtere, teruggetrokken persoon. Ze wilde graag iets doen met haar eigen teksten, die vooral gingen over autisme en hoe de samenleving hiermee omgaat. De eerste lessen was zij erg stil en het was lange tijd niet duidelijk hoe zij voor zichzelf een rol zag weggelegd als gids. Met veel trots kunnen we zeggen dat Vivian al haar angsten heeft overwonnen, tijdens de eindpresentatie haar eigen teksten heeft voorgedragen en nu intensief samenwerkt met een andere deelnemer. Ook heeft ze zelf al een activiteit opgezet in Cultureel centrum de Honingraat met als onderwerp: Autismen en opvoeding. Door het gebruik van meerdere disciplines en het inzetten op het talent van de deelnemers, in combinatie met het op maat maken van aanbod van lesmateriaal, is door alle deelnemers de training goed afgesloten. Van meerdere deelnemers hebben we gehoord dat ze activiteiten aan het opzetten zijn in de eigen leefomgeving en dit leidt o.a. tot meer aanmeldingen nu voor de CultuurGidsen trainingen.

Een deelnemer gaf aan vooral een manier te willen vinden om haar ervaring en passie in een serieuze workshop vorm te geven, geschikt voor verschillende groepen geïnteresseerden. Irene was echter in veel opzichten te veel met zichzelf bezig en had moeite zich in te leven in een ander. Ook is ze vaak afgewezen en had daardoor een weinig communicatieve manier om met mensen om te gaan. We hebben met Irene gewerkt aan hoe ze overkwam op andere mensen, haar presentatie, haar communicatie naar de andere deelnemers in het cultuurgidsenprogramma en de opbouw van haar workshops. Ook is ze door de training dichterbij haar echte talent gekomen en heeft er uiteindelijk voor gekozen een mooie vorm van budget cooking als activiteit te kiezen. Ze heeft veel geleerd. Na de training is ze begonnen met workshops te geven en daar aan gekoppeld doet ze catering in de wijken voor maatschappelijke organisaties. Wel krijgt ze van ons nog adviezen en tips voor iedere workshop die ze geeft. Ondertussen heeft ze bij het ZID Theater tijdens de NLDoet dag een mooie middag georganiseerd.

Concrete resultaten:

ZID Theater geeft een succesvolle training voor de Cultuurgidsen verzorgd in Amsterdam Nieuw West.

Van de 22 potentiële deelnemers, hebben 15 deelnemers de training afgerond en een certificaat verkregen.

Hiervan zijn 7 mensen op dit moment als CultuurGids actief in de wijken, 2 zijn opgenomen in de buurtacteursgroep van ZID, 3 zijn op dit moment bezig om hun scholing weer op te pakken, 1 is zelf actief in de zorg en theater, want hij zelf hoort bij deze doelgroep en 2 willen graag meer vrijwilligerswerk doen binnen een andere organisatie om verder hun mogelijkheden te verbreden.

7.6 Dizz Kids Club: Lezen = Doen



Periode: januari 2014 – juli 2014

Activiteiten opzet: Fase 1 Lezen=Doen

Doel: kennismaken en deelnemen met elkaar en theater, dans, video en muziek

Concrete activiteiten: : tot de zomer 9 workshops en eindpresentatie, 1x per week. Fase 1: intro workshop 4 weken, 1x per week

8 weken lang, 4 groepen 1x per week .

Periode: augustus – december 2014

Activiteiten opzet: Fase 2 Lezen=Doen

Fase 2: na de zomer productie 10 weken lang, 1x per week + 4 dagdelen repetitie en 4 x voorstelling

Periode: september 2014-april 2015

Doel: Kennis laten maken met het werken in een voorstel-

ling/ productiefase

Concrete activiteiten: werken aan de voorstelling en het geleerde in de praktijk omzetten, betrokkenheid van de ouders

Resultaat:

Fase	Bijeenkomsten	Aantal	Deelnemers	Bezoekers
Voortraject	Workshops + eindpresentatie	10	300	-
Intro-fase	Workshops	4	400	
Fase 1	Dizz Kids CLUB 8 weken, 1xpw, 4 groepen	24	80	-
Fase 2	productie 10 weken lang, 1x pw + 4 dagdelen repetitie en 4x voorstelling.	18	65 kinderen 40 ouders	375
Totaal		56	*deelnemers per project van belang	375

Inhoud:

Lezen=DOEN! was een nieuw sociale/ cultuur theater project van Dizz Kids. Het project Lezen=DOEN biedt kinderen de mogelijkheid om in aanraking te komen met verschillende kunstdisciplines en de Nederlandse multiculturele kinderliteratuur. Hierdoor wordt meer respect naar elkaar toe gecreëerd, wordt talent en tolerantie ontwikkeld en worden taal en prettige omgangsvormen gestimuleerd.

In het voortraject van het Lezen =Doen project hebben we ons vooral gericht op het bekend maken onder de kinderen en de ouders en hebben we gewerkt met groepen kinderen op Multatulischool en de Boomgaardschool, waar we een lessenserie op hebben gegeven met als thema heksen uit de kinderliteratuur. Met het thema kinderliteratuur zijn

we klassikaal gaan werken met twee docenten en twee verschillende groepen en disciplines, naar een indrukwekkende eindpresentatie toe.

Na de zomer volgde de 2^e fase, die van de productie. We zijn begonnen met stevige partners in de wijk, zoals de Corantijnschool waar we de productiereeks zijn uit gaan zetten. Ook volgde er een reeks van samenwerkingen met de Bibliotheek, die hierin een stevige partner is, met workshops en een reizende Lezen is Doen stoel langs o.a. : de Mercatorbibliotheek, de Bos en Lommer bibliotheek en de bibliotheek in de Hallen. Hier hebben we tijdens deze dagen erg veel kinderen betrokken en enthousiast gemaakt. Deze 2^e fase was vooral voor het laten kiezen van de kinderen van de disciplines en het schrijven van de teksten voor het uiteindelijk eindresultaat. Ook zijn er op deze dagen filminterviews gemaakt met kinderen over hun favoriete helden in de kinderboeken en deze filmpjes zijn als voorbeeld gebruikt voor andere kinderen. Het gefilmde materiaal zal gebruikt worden in de uiteindelijke voorstelling. Al bij al hebben er 300 kinderen aan het voortraject meegedaan, ruim 400 kinderen aan de introfase, 80 kinderen aan de clublessen, en ruim 65 kinderen aan de uiteindelijk productie. Ook zijn er veel ouders betrokken bij de voorstelling die ook zullen komen helpen in het theater. Het Lezen=Doen project is doorgetrokken naar 2015, omdat er veel animo was van de verschillende partijen en we toch, gezien het unieke format van dit project, meerder partners wilden betrekken. Onder ander het Vooruit project heeft meegedaan en wilde we de voorstelling toch in een mooi theater neerzetten.

Daarom hebben we besloten de uiteindelijk presentatie naar het nieuw jaar over te hevelen en op 6 april staan we met de voorstelling Helden, in het Theater van het Woord, in de Centrale Bibliotheek in Amsterdam.

Partners: De Openbare Bibliotheek Amsterdam, De Weekendacademie,, Stichting Vooruit, De Corantijnschool

Wie voert uit: Docenten Niekie van der Berg, Guillano Herdigein, Jeritza Toney, Daan Bosch.

Stagiaire Dizz Kids Theater: Ashanti Fenna Sartorius. Alles onder de artistieke leiding van Karolina Spaic en Sebo Bakker. Projectcoördinatie en PR Alinde Hoeksma. Met medewerking van het artistieke team van ZID.

7.7 Dizz Kids op Scholen

Periode: januari 2014 – december 2014

Activiteiten opzet: traject van 10 lessen met een eindpresentatie

Doel: creatieve, expressieve en intellectuele vaardigheden ontwikkelen in groepsverband.



Daan,
27 jaar

Land van herkomst:
Nederland

Functie:
Theater-, en workshopdocent

In dagelijks leven:
Acteur

“In de toekomst wil ik me richten op theater buiten het theatergebouw, zoals parken, bossen, café’s en in de wijken, overal ter wereld. In ben dan ook heel blij dat ik bij ZID werk en me hier kan richten op community art. “

Dizz Kids theater (DKT) bood de scholen de Waaier-formule aan tijdens schooltijd. Dit is geïnitieerd vanuit Stadsdeel West, afdeling talentontwikkeling. DKT biedt aan scholen educatieve theatertrajecten aan, zowel binnen reguliere schooltijd als buitenschools. Het accent tijdens deze activiteiten ligt o.a. op het vergroten van de taalvaardigheid. De kinderen worden gestimuleerd om in groepsverband hun creatieve, expressieve en intellectuele vaardigheden verder te ontwikkelen. De theaterprojecten zijn van verschillende duur. Vanaf een traject van 10 lessen tot het hele schooljaar kan er zowel met een eenvoudige eindpresentatie als met een hele theatervoorstelling, gemaakt door de kinderen, afgesloten worden. In overeenstemming met het profiel van de school wordt een traject voor de specifieke doelgroep ontwikkeld. Voor de Waaier werden twee verschillende cursussen ontwikkeld:

Cursus 1 - Het kind en zijn presentaties - door middel van theatrale disciplines zoals drama, dans, muziek en taalontwikkeling werd een directe koppeling gemaakt naar de eigen talentontwikkeling van het kind. Een belangrijk onderdeel van deze groepslessen is dat er naar elkaar wordt gekeken en na afloop geëvalueerd, maar ook dat de groep en het ontwikkelde materiaal gepresenteerd wordt.

Cursus 2 - In the spotlight - de discipline theater staat centraal en er komen verschillende facetten van deze kunstvorm aan bod. We maken hierbij een theater lespakket op maat, na overleg met de school en aansluitend op de thema's die binnen de school worden behandeld.

Partners: De Openbare Bibliotheek Amsterdam, De Weekendacademie,, Stichting Vooruit, De Corantijschool

Wie voert uit: Docenten Niekie van der Berg, Guillano Herdigein, Jeritza Toney, Daan Bosch.

Stagiaire Dizz Kids Theater: Ashanti Fenna Sartorius. Alles onder de artistieke leiding van Karolina Spaic en Sebo Bakker. Projectcoördinatie

7.8 Crowdfundingsactie ZID Jubileumboek bij Voordekunst



Periode: 29-10-2014 t/m 29-01-2015

Activiteiten: Werven van donateurs op website voordekunst.nl

Doel: Ophalen van €5.000 voor uitgeven ZID Jubileumboek

Wie voert uit: De inhoud van het boek werd bepaald en ingevuld door Karolina Spaic en Sebo Bakker. De crowdfunding-actie werd gecoördineerd door Alinde Hoeksma met behulp van Marieke Lucas.

Resultaten

Fase	Acties	Aantal donateurs	Opgehaald bedrag
Okt 2014	- Crowdfundingsproject online op voordekunst.nl - Project onder de aandacht brengen via website en nieuwsbrief - Wervend filmpje online en verspreid	4 (plus 1x eigen startbijdrage)	€185
Nov 2014	- Flyers maken en verspreiden - Social media acties in gang zetten - Actie onder de aandacht brengen in eigen netwerk en hulp vragen bij verspreiding - Herinnering aan project in nieuwsbrief - Persbericht versturen - Project onder de aandacht brengen via LinkedIn groepen	23	€895
Dec 2014	- Deel&win-kerstactie op facebook rondom deze actie - Zakelijke mailing naar partners en bedrijven met verzoek te doneren - Opnieuw herinnering in nieuwsbrief - Brief naar gemeente/politici om project onder de aandacht te brengen - Opnieuw contacten uit eigen netwerk inzetten - Mensen uitgenodigd voor presentatie Cultuurgidsen van ZID Theater om ze te verleiden te doneren	20	€855
Jan 2015	- Herinnering sturen aan partners en bedrijven - Social media acties	29	€3228
Totaal		76	€5163

Partners: Grote donateurs op Voordekunst de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht / Eigenwijks / Rotary Amsterdam West / Vastgoed Beleggingsmaatschappij van Wettum B.V. / Art-fact.

Inhoud

In 2014 bestond ZID Theater 22 jaar, en dat moest gevierd worden! Met een crowdfunding-actie op Voordekunst haalde ZID genoeg geld binnen om een Jubileumboek te drukken. Het boek behelst 22 jaar ZID, met persoonlijke verhalen van betrokkenen, een uiteenzetting van projecten en producties en prachtige foto's. Het boek wordt vormgegeven door Uitgeverij Polanen BV, met bijdragen van onder meer Shirley Brandeis, Jelena Kovacevic, Eugene van Erven en Willem van der Craats.

7.9 ZID met Cultureel Centrum Dar Amsterdam, Larache, Marokko

De samenwerking van Dar Amsterdam en ZID Theater is gestart in januari 2012 toen het artistieke team van het ZID Theater, regisseuse Karolina Spaic en acteur-trainer Sebo Bakker, op uitnodiging van DMO, en samen met een aantal culturele instellingen en kunstenaars, een werkbezoek aflegde aan het net geopende cultureel centrum Dar Amsterdam in de stad Larache. Bij dit succesvolle bezoek lag de nadruk op de kennismaking, met een kort maar zeer intensief workshopprogramma en een presentatie daarvan. Hierna zijn een aantal evaluatiemomenten geweest met betrekking tot de voortzetting van het project en in april 2012 ontving ZID Theater een delegatie van DMO en een vertegenwoordiging uit de stad Larache, om de toekomstplannen verder te bespreken. Naar aanleiding daarvan is de ambitie uitgesproken om een lange termijn samenwerking aan te gaan en de deelname aan het project van Dar Amsterdam voort te zetten.

In maart 2014 werd de staf van Dar Amsterdam uitgenodigd door ZID Theater om deel te nemen aan de succesvolle kennisuitwisseling tijdens Wijk als Wereldpodium - internationale inspiratiedagen. ZID Theater organiseerde Wijk als Wereldpodium in de Kolenkitbuurt in Amsterdam voor professionals, buurtbewoners en andere actieve deelnemers. Naast Dar Amsterdam uit Marokko werd ook het Cornerstone Theater uit de Verenigde Staten uitgenodigd, een vooruitstrevend instituut op het gebied van community theater. Deze uitwisseling eindigde op het Internationale Community Art Festival – ICAF 2014 in Rotterdam met de presentatie van de internationale versie van de voorstelling Van de Werelddaken van ZID Theater.

10 dagen lang werkte ZID Theater samen met Dar Amsterdam en het Cornerstone Theater uit Los Angeles. Zij gaven gezamenlijk presentaties en workshops tijdens de inspiratiebijeenkomsten en droegen bij aan de ontwikkeling van de internationale versie van de voorstelling Van de Werelddaken on Tour. Deze uitwisseling bood ons de kans om een concept voor Van de Werelddaken on Tour voor Larache en Casablanca te ontwikkelen.

Tijdens deze gelegenheid hebben we met Dar Amsterdam een speciaal basisconcept op maat ontwikkeld van de voorstelling Van de Werelddaken on Tour, dat we graag samen met de medewerkers van Dar Amsterdam verder willen implementeren in Larache. Het team van Dar Amsterdam is enthousiast over deze voortzetting van onze samenwerking, omdat het onze gezamenlijk ambitie is om de overgedragen kennis en methodiek toe te passen in de specifieke lokale setting van Larache, en de samenwerking met een aantal belangrijke partners uit Casablanca aan te gaan. verder kunnen toe passen.

Vanuit dit perspectief hebben we dit nieuwe project in meerdere fases gepland voor de periode september 2014 - december 2015.

ZID vindt het belangrijk om zo veel mogelijk met lokale kunstenaars en semiprofessionals uit Larache en Casablanca samen te werken, naast het vaste team van Dar Amsterdam, om het draagvlak en de methodeontwikkeling te vergroten en de mogelijkheden tot uitwisseling op lokaal niveau te stimuleren.



"Door ZID had ik een podium, leerde ik acteren, leerde ik nieuwe mensen en plekken kennen. Nieuwe woorden ook zoals improviseren en toi toi toi, wat Karolina riep en wat me de eerste keer verbaasde. De taal spreken is zo belangrijk. Als mensen hier komen wonen, adviseer ik altijd: leer de taal en omring je met Nederlandse mensen. Dat eerste is niet makkelijk. Gorgelend met water heb ik Groningen, maatschappelijk werk en gefeliciteerd leren uitspreken. Ik wil het goed uitspreken. In het dagelijks leven en op het podium. Die nieuwe wereld, waar ik nu bijna zes jaar in zit, bevalt me goed. In de supermarkt word ik soms herkend. Ik heb op grote podia gestaan. Ik heb samen met Sebo en Karolina in Marokko workshops aan kinderen in een arme wijk gegeven. Ik durf nu ook onemanshows te geven, ik bedenk mijn eigen teksten en geef salsaworkshops aan de andere acteurs. En ik leer van de anderen. Sinds de samenwerking met Toneelgroep Amsterdam heb ik zelfs les gekregen van Gijs Scholten van Aschat! Hij leerde ons over de verschillende manieren van bewegen op het podium, over emoties, klemtonen, over de boodschap die je aan het publiek wilt meegeven. Tijdens elke productie van ZID kom ik een stapje verder, komt de hele groep een stap verder. We worden kwalitatief steeds beter. Dat zie ik in de ogen van het publiek".

Mahmoud Ibrahim, buurtacteur bij ZID - uit het boek over ZID Theater dat in maart 2015 zal verschijnen.

8 Organisatie en personeel

8.1 Structuur

De bestuurlijke eindverantwoordelijkheid en aansprakelijkheid ligt bij het bestuur van de Stichting ZID bestaande uit: Tatjana Coric (voorzitter), Alice Leek (penningmeester), Wendy Ripassa (secretaris). De dagelijkse leiding van ZID bestaat uit een algemeen en artistiek leider (Karolina Spaic), zakelijk leider en artistiek begeleider (Sebo Bakker). De opdracht voor deze leidinggevenden is om financiële ambities te vertalen in een organisatiestructuur waarbij het personeel de gestelde ambities kan realiseren.

De vaste organisatiestructuur, naast de dagelijkse leiding, bestaat uit: assistent zakelijk leider, project leider, productie leider, PR medewerker en een fondsenwerver. Deze vaste kern van 8 medewerkers wordt aangevuld met een aantal vrijwilligers en stagiaires, in de rol van assistent productie, PR etc. Het artistieke team is samengesteld uit een aantal theater en dans docenten/ spelers, dat per seizoen wisselt, tussen de 4 en 7 personen. Daarnaast is er een vaste groep van 10 buurtacteurs/ vrijwilligers en 3 stagiaires afkomstig van HBO kunstopleidingen.

8.2 Personeel

8.2.1 Bestuur

De bestuurlijke eindverantwoordelijkheid en aansprakelijkheid ligt bij het bestuur van de Stichting ZID bestaande uit:

Voorzitter: Tatjana Coric
Secretaris: Wendy Ripassa
Penningmeester: Alice Leek

Het bestuur vervult een onbezoldigde functie.

8.2.2 Organisatie

Zakelijk Advies

Willem van der Craats / Bureau Point

Directie

Algemeen & Artistiek Leider: Karolina Spaic
Artistiek Begeleider: Sebo Bakker

Projectmedewerkers:

Zakelijke leiding / productie: Malwina Kowalska
Zakelijk Begeleider: Irene van Zeeland
Projectcoördinatie en productie algemeen: Irene de Bruin
Stagiaire: Bernadette Schnabel
Projectcoördinatie Dizz Kids / boek Voordekunst: Alinda Hoekman
Stagiaire Dizz Kids: Ashanti Sartorius
Publicitair medewerker: Fenna Vlekke
Publicitair medewerker: Merel Wuisman
Publicitair medewerker (vrijwilliger): Marjanne van der Molen

Artistiek team

Trainee Theaterdocent: Daan Bosch

Professionals: Anika Vervloet, Dido Mirck, Ista Bagus Putranto

Buurtacteurs kern team: Mahmoud Ibrahim, Gökhan Aksoy, Phoebe Brack, Marieke Lucas en Nanda Jagdew

Boekhouding

Accountant: Carla Custers / RekenErop

Administratie: Sevda Dizdar

Fondsenwerver

Ellen Blom

9 Financieel

Ondanks dat de economie nog steeds niet optimaal is, heeft ZID het afgelopen boekjaar haar inkomsten stabiel weten te houden. Mede dankzij de inzichten vanuit het Groeiprogramma van het Oranjefonds weet ZID een steeds stabielere organisatie en daarbij behorende projecten neer te zetten. Het boekjaar werd dan ook afgesloten met een positief resultaat. Van dit resultaat wordt dankbaar gebruik gemaakt in 2015, voor onder andere een verdere professionalisering van de website.

De inkomsten uit projecten middels subsidies is het afgelopen jaar met 10% gestegen. Inkomsten uit omzet, bestaande uit verkoop en verhuur, nam af met 48%. Dit kwam doordat er niet een grote productie in verschillende steden stond, waardoor er nauwelijks omzet uit kaartverkoop was. De rest van de omzet kwam met name uit verhuur.

In navolging van 2013, werd er in 2014, en wordt er in 2015 weer als doel gesteld om de bedrijfsorganisatie verder te professionaliseren. Met programma's als Laluz en het aannemen van stabiele krachten op zakelijk vlak, wordt er steeds meer gekeken naar het aanboren van nieuwe inkomstenbronnen.

Balans

	31-12-2014	31-12-2013
	€	€
ACTIVA		
<u>VASTE ACTIVA</u>		
Vaste materiële activa	5.308	5.741
	<u>5.308</u>	<u>5.741</u>
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
Debiteuren	2.952	6.542
Overlopende activa	29.624	34.431
Liquide middelen	52.701	34.913
	<u>85.277</u>	<u>75.885</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>90.585</u>	<u>81.626</u>
PASSIVA		
<u>EIGEN VERMOGEN</u>		
Algemene reserve	-6.705	4.555
Herinvesteringreserve computerapparatuur	2.500	-
Bestemmingsreserve vernieuwing website	2.500	-
Bestemmingsreserve beleidsplan 2016-2020	2.000	-
Onverdeeld resultaat dit boekjaar	13.352	-4.260
	<u>13.647</u>	<u>295</u>
<i><u>Toelichting onverdeeld resultaat</u></i>		
Het resultaat over 2014 is € 13.352,- positief. Over de bestemming van dit resultaat wordt in de jaarvergadering een beslissing genomen.		
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
Crediteuren	11.873	14.740
Overlopende passiva	65.065	66.591
	<u>76.938</u>	<u>81.331</u>
TOTAAL PASSIVA	<u>90.585</u>	<u>81.626</u>

Staat van baten en lasten

	realisatie 2014	realisatie 2013
	€	€
<u>Baten</u>		
Omzet	26.995	52.885
Subsidies en donaties	240.143	218.251
	<u>267.137</u>	<u>271.135</u>
 <u>Lasten</u>		
Medewerkers	159.814	170.167
Huisvestingskosten	19.735	19.848
Algemene en bureaunkosten	27.501	33.892
Algemene vervoerskosten	2.278	2.151
Publiciteit en representatie	19.712	29.658
Productie- en voorstellingskosten	25.890	20.827
Financiële baten en lasten	-362	-280
Bijzondere baten en lasten	-783	-868
	<u>253.785</u>	<u>275.395</u>
 Resultaat	<u>13.352</u>	<u>-4.260</u>
 Niet-aftrekbare boetes	57	107
 Fiscaal resultaat	<u>13.295</u>	<u>-4.153</u>
 <u>Resultaatbestemming</u>		
Algemene reserve	6.352	-4.260
Herinvesteringreserve computerapparatuur	2.500	-
Bestemmingsreserve nieuwe website	2.500	-
Bestemmingsreserve beleidsplan 2016-2020	2.000	-
	<u>13.352</u>	<u>-4.260</u>

Bijlage 1: Fondsen en partners

De projecten en producties van ZID konden dit jaar niet van stand komen zonder de bijdragen van: Stadsdeel West, Stadsdeel Nieuw West, Gemeente Amsterdam, Oranje Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds Podiumkunsten, Triodos Bank, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Rabobank, Ars Donandi, WJO de Vries.

ZID werkte in 2014 samen met de overkoepelende organisatie Community Art LAB XL, ICAF Festival, LKCA (voorheen Kunstfactor), Pakhuis de Zwijger en Movisie. Het artistieke kern-team, Spaic en Bakker wordt regelmatig gevraagd om de eigen expertise over te dragen, zoals in juni 2014 in Pakhuis de Zwijger bij het programma Buurtcommunities. Samen met het Rotterdamse Wijktheater wordt ZID gezien als toonaangevend voorbeeld in Nederland.

Vaste samenwerkingspartners in Amsterdam West en Nieuw West zijn de stadsdelen, Talentenbeurs West, ABC West en de Vrijwilligerscentrale. Voor DIZZ Kids is de samenwerking met de Corantijnschool en de Weekendakademie van groot belang. Ook organisaties als Resto van Harte, Rembrandtparkfestival, Kolenkit leeft, Blik op Talent en WOW zijn vaste partners. Combiwel, Honingraat, Coffeemania, Buurtcamping Slotermeer, Eigenwijks, Stichting Vooruit, Stichting Gouden Manen en OBA zijn organisaties waarmee ZID voor verschillende projecten regelmatig met succes samenwerking zoekt.

Het jubileumboek is mede mogelijk gemaakt door de volgende grote donateurs op Voordekunst de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht / Eigenwijks / Rotary Amsterdam West / Vastgoed Beleggingsmaatschappij van Wettum B.V. / Art-fact.

ZID biedt permanent stageplaatsen voor de opleiding Docerend Theatremaker van de HKU en voor de CMV - opleidingen van Amsterdam en Utrecht. De jonge makers geven we de kans om zich verder in de praktijk op het gebied van community theater te ontwikkelen. Sommigen gaan daarna als professional bij ZID aan de slag.

Sinds 2011 werkt ZID samen met Toneelgroep Amsterdam. Eerst in het kader van het project 'Het beste van twee werelden', nu wordt de samenwerking voortgezet omdat zowel TGA als ZID er van leren. In december 2015 speelt ZID in het decor van Kings of War van TGA.

Internationaal opereert ZID in een netwerk met onder andere Cultureel centrum Dar Amsterdam in Larache, Marokko, in opdracht van Gemeente Amsterdam, en sinds 2014 met partners in de V.S zoals het Corner Stone theater. In 2014 reisde Karolina Spaiç met een groep buurtacteurs naar het BITEF festival in Belgrado, als inspirerend voorbeeldproject.

Al deze samenwerkingspartners zorgen samen met ZID voor het succes van de projecten. ZID houdt daarom met elke partner goed contact, weet welke projecten bij wie passen en kijkt altijd naar een goede match voor de doelgroep. Ook staat ZID altijd open voor nieuwe partners en is hier actief naar op zoek.



Colofon

© Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting ZID, juli 2015

Jaarrekening
Reken Er Op

Redactie
Karolina Spaic (eindredactie),
Malou Lintmeijer, Willem van
der Craats

Vormgeving

Fotografie
Maria Morales, Roberto Rizzo
en Karolina Spaic.

ZID Theater
De Roos van Dekamaweg 1
1061 HR Amsterdam
T 020 488 84 49
info@zidtheater.nl
www.zidtheater.nl

ZID leidt Cultuurgidsen op



(Foto: Roberto Rizzo)

NIEUW.WEST ZID
Theater begint met het
opleiden van vrijwilligers
tot Cultuurgids in Am-
sterdam Nieuw West. Tij-
dens de 12 weken durende
training leren zij
culturele activiteiten op-
zetten, hun creativiteit
ontwikkelen en hun ta-
lenten inzetten.

Na de training krijgen ze een
certificaat en gaan ze zelf in
hun omgeving aan de slag. Ze
gebruiken de opgedane ken-
nis en ervaringen om succes-

buurt wil opzetten. De deel-
nemers kunnen zelf beslissen
wat voor activiteiten dit zijn;
van rondleidingen, muziekuit-
voeringen tot kleinschalige
evenementen. Zij ontwikkelen
daarnaast skills die in hun da-
elijks leven en werk goed
van pas komen. Op deze ma-
nier krijgen zij de kans om
hun talenten verder te ontwik-
kelen. Na afronding van de
training krijgen ze een certifi-
caat, die om het jaar vernieuwd
moet worden. Ook
zijn ze na de training verboden
aan de ZID Academy, die

verbijndt zijn eigen talent en
enthousiasme met die van een
ander en zorgt ervoor dat de
kracht van kunst en cultuur
zo veel mogelijk mensen be-
reikt. Dit schept een creatieve
omgeving in de wijken, zorgt
voor inspiratie en bevordert
de kracht van de mensen zelf.
In deze nieuwe tijden hebben
we een nieuwe aanpak van
onderaf nodig en dat willen
we met de Cultuurgidsen be-
reiken', aldus Karolina Spaic,
directeur van het ZID Thea-
ter.



Door op Sebo te stemmen stem je op het feit dat het talent
van elke Amsterdamer telt!

